



Wir schaffen Verbindungen zu Ihrer Zielgruppe – online und überall.



omniPanel
Das Onlinepanel.

Eine Marke von

 **omniquest**

Für Ihre Online-Projekte stehen wir Ihnen mit einem breiten Spektrum an Studiendesigns gerne zur Verfügung. Befragungen, die ein Panel voraussetzen, sind über unser **firmeneigenes Panel „OmniPanel“** bundesweit, sowie in Zusammenarbeit mit Partnerpanels weltweit realisierbar.

Unter Verwendung der renommierten Befragungssoftware EFS bieten wir Ihnen eine professionelle Programmierung und Durchführung Ihrer Studien auf höchstem technischen und qualitativem Niveau. Dabei bieten wir eine **hohe Datenqualität, Analysen und Auswertungen aus einer Hand.**



CAWI: Unser Online-Service im Überblick

- ➔ Elektronische Implementierung des Fragebogens in unsere Befragungssoftware
- ➔ Stichprobenziehung / Teilnehmerverwaltung
- ➔ Bereitstellung eines **Testlinks** für den Finalcheck
- ➔ Setuperstellung auf einem **gesicherten Webserver**
- ➔ Monitoring
- ➔ Darstellung des Fragebogens in **mehreren Sprachen** problemlos umsetzbar
- ➔ Möglichkeit der Umsetzung **spezifischer Fragetypen**, wie: Schieberegler für stufenlose Eingabe des Antwortwertes (Visuell-Analog-Skala) oder das Sortieren von Elementen per Drag and Drop
- ➔ Einbindung von **Multimediaelementen und Flash**
- ➔ **Incentivierung** der Teilnehmer bei Panelbefragungen
- ➔ Aufbereitung der Ergebnisse in gewünschter Form durch unser **hauseigenes Data-Management**



Personalisiert

Personalisierte Umfragen sind nur für die Personen zugänglich, die in der Stichprobe enthalten sind. **Sie definieren, welche Personen** an Ihrer Befragung teilnehmen sollen. Typisch bei Kunden- und Mitarbeiterbefragungen.



Panel

Passend zu Ihrer Zielgruppendefinition bereiten wir eine Stichprobe auf. Ausschließlich diese Personen haben die Möglichkeit an der Befragung teilzunehmen. Typisch für Trackingstudien und repräsentative Erhebungen.



Anonym

Sind für jeden frei zugänglich, der über die entsprechende WWW-Adresse der Befragung informiert ist. Dies geschieht meist durch **Banner- oder Link-Schaltungen**. Typisch für Website- und Usability Studien.

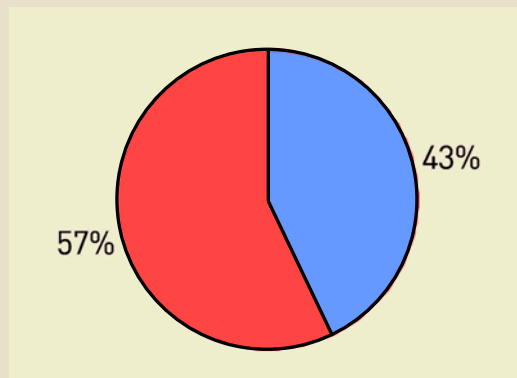


Firmeneigenes Onlinepanel

- ✔ Überdurchschnittliche Response-Raten
- ✔ Eine repräsentativ aufgebaute Panelstruktur
- ✔ Aktuelle Daten
- ✔ Regelmäßige Überprüfung des Teilnahme- und Antwortverhaltens
- ✔ Mehrfachteilnahmen werden durch personalisierte Zugangswege ausgeschlossen
- ✔ On- und Offline-Rekrutierung
- ✔ Marktspezifische Teilnehmerprofile



Strukturübersicht – Alter und Geschlecht



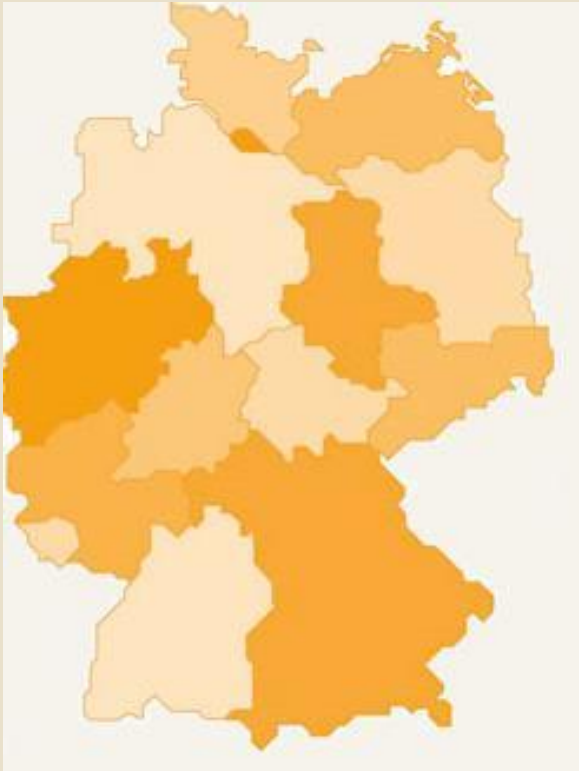
■ weiblich ■ männlich

Alter	Anteil Omnipanel	Bevölkerungs-anteil*
18-20	7,33%	3,62%
21-29	26,58%	13,00%
30-39	22,70%	13,82%
40-49	19,23%	20,65%
50-59	14,19%	17,03%
60 u. älter	17,41%	31,88%

* Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder, Stand 2009



Strukturübersicht – regionale Verteilung



Bundesland	Anteil Omnipanel	Bevölkerungsanteil*
Baden-Württemberg	9.99 %	12,28
Bayern	13.13 %	15,09
Berlin	7.65 %	3,98
Brandenburg	3.24 %	3,42
Bremen	0.85 %	0,78
Hamburg	3.98 %	2,02
Hessen	7.44 %	7,08
Mecklenburg-Vorpommern	2.08 %	2,25
Niedersachsen	8.73 %	9,83
Nordrhein-Westfalen	21.28 %	21,37
Rheinland-Pfalz	4.32 %	4,99
Saarland	1.34 %	1,30
Sachsen	6.26 %	5,66
Sachsen-Anhalt	2.96 %	3,26
Schleswig-Holstein	3.74 %	3,6
Thüringen	3.01 %	3,08

* Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder, Stand 2009



360° Blickwinkel



Im Gegensatz zu reinen Online-Dienstleistern verfügen wir als etabliertes Feldinstitut über langjährige **methodenübergreifende Erfahrung** auch in den Bereichen F2F und CATI. Unser Blickwinkel konzentriert sich nicht nur auf die schnelle Umsetzung Ihrer Projekte, sondern auch auf **vorausschauendes und kosteneffizientes Feldmanagement**. Wir bieten Ihnen eine sichere, innovative Realisierung mit validen, aussagekräftigen Ergebnissen.

Werkzeugkoffer



Durch **Kombinationen unserer Methoden** lassen sich komplexe Studiendesigns und vielschichtige Probandenrekrutierung realisieren. So erreichen Sie zum Beispiel solche Zielpersonen, die Sie in den klassischen Online Panels nicht ohne weiteres finden werden.

Auswertung und Analyse



Wir liefern Ihnen nicht nur die „marktüblichen“ SPSS Datensätze, auch für Ihre Online Projekte stehen Ihnen **komplexe Auswertungsoptionen** zur Verfügung. Diese beinhalten bspw. sämtliche Datenformate, Tabellierungen, multivariate Analyseverfahren, Coding oder Gewichtungen.



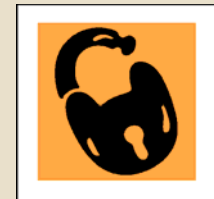
Daten- und Struktursicherheit im Panel

- ➔ **Automatische Kontrolle** der Textfelder und der Vollständigkeit der Antworten
- ➔ Messung der **Beantwortungszeit** zur Filterung von Datensätzen mangelnder Qualität
- ➔ Stichprobenziehung unter Verwendung von Auslastungsfiltren und Umfragehistorie, um eine marktforschungsübliche **Maximalauslastung** zu gewährleisten



Qualitätssicherungsmaßnahmen

- ➔ Personenbezogenen Daten werden ausschließlich per **SSL-Verschlüsselung** übermittelt
- ➔ Einhaltung der **ISO 27001-Zertifizierung** auf Basis des IT-Grundschutzes
- ➔ Registrierung im **Double-opt-in** Verfahren
- ➔ Permanenter Dublettencheck und **Validierung der Identität** von Panelmitgliedern anhand von 4 Kriterien





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Mehr über uns und aktuelle Umfrageergebnisse finden Sie auf unseren Websites:

www.omniquest.de und www.omnipanel.de



OmniQuest Gesellschaft für Befragungsprojekte mbH

Berliner Freiheit 36 | 53111 Bonn

☎ 0228 38 200 100 ✉ kontakt@omniquest.de



Hohenstaufenring 66 - 74 | 50674 Köln

☎ 0221 29 213 414 ✉ online@omniquest.de