



Ein Tool für
alle Fälle.



omniquest

Die Marktforscher.

www.omniquest.de



EIN TOOL FÜR ALLE FÄLLE.

Verlässliche Marken-, Produkt- und Kundenzufriedenheitsforschung lebt von der richtigen Erhebung. Wir haben für jeden Ansatz das richtige Werkzeug.

OmniQuest bietet sämtliche Dienstleistungen für persönliche, telefonische und Online-Marktforschung nach DIN ISO 20252 an. Im Rahmen bundesweiter und internationaler Befragungen koordinieren wir eine Vielzahl an Interviewern, Testern und Panelisten und ermöglichen Kunden auf Instituts- wie Industrieebene sowohl qualitativ als auch quantitativ optimale Lösungen mit einem weiten Spektrum an Befragungen:

- Kundenzufriedenheits- und Mitarbeiterbefragungen
- Quota- und Random-Befragungen
- Bevölkerungs- und Business-To-Business-Erhebungen
- Befragungen auf Bundes-, Landes- und Regionalebene
- Internationale Studien

Unsere Services decken sämtliche Anforderungen an ein innovatives und zuverlässiges Forschungsinstitut ab:

- Methodenberatung
- Technisches Studiensetup
- Erhebungsabwicklung und -monitoring (qualitativ wie quantitativ)
- Datenprüfung und Auswertung
- Inhaltliche Nachbereitung

Sie möchten mehr erfahren? Besuchen Sie uns oder vereinbaren Sie einen unverbindlichen Präsentationstermin bei Ihnen vor Ort. Wir freuen uns, Sie näher kennenzulernen.

TELEFONUMFRAGEN

Telefonische Befragungen gewährleisten Standardisierung, Zuverlässigkeit und Kosteneffizienz. Unser CATI-Feld bietet dies und mehr.

Umfangreiches Portfolio Unsere Kernkompetenzen bilden Kundenzufriedenheitsinterviews (mehr als 230.000 jährlich), Mitarbeiterbefragungen und Repräsentativstudien – sowohl B2B als auch B2C.

Eigene Ressourcen Unser CATI-Team verfügt über 170 modern ausgestattete und voll vernetzte Telefonplätze sowie 500 geschulte und erfahrene Telefoninterviewer. Täglich realisieren wir mehr als 1.200 Interviews und setzen dabei ausschließlich eigene Interviewer-Ressourcen ein, keine Offshore-Telefonie.

360°-Coaching Ob Vermeidung von Suggestion, korrekte Antworteingaben oder wortgetreues Erfassen offener Nennungen: Wir begleiten und motivieren im Feld mit Schulung, Supervision und Datencheck, sowohl qualitativ als auch quantitativ.

Maximale Transparenz Sie haben bei jeder Studie einen festen Ansprechpartner, der Sie proaktiv und transparent über alle wichtigen Entwicklungen im Feldverlauf informiert. Regelmäßig detaillierte Statusberichte mit Ausschöpfungsraten und Quotenentwicklungen inklusive.

Permanentes Monitoring Gerne bieten wir Ihnen durch Pretests zum Projektstart die Möglichkeit, Interviewer-Briefings selbst zu gestalten und sich einen ersten Eindruck vom Projektverlauf zu verschaffen. Mithörtermine vor Ort sind jederzeit möglich. Interim-Datensätze unmittelbar nach Feldstart verschaffen Einblick in die ersten Erhebungszahlen.



ONLINE-STUDIEN

Mit unserer Expertise finden wir für jede Ihrer Fragestellungen das ideale Lösungstool – maßgeschneidert, schnell und kosteneffizient. Nutzen Sie unseren Werkzeugkasten mit den modernsten Methoden der Onlineforschung.

Tachistoskop misst Implizites Mit dem Tachistoskop können Bildvorlagen (z.B. Anzeigen, Logos, Verpackungen) für beliebig kurze Zeitintervalle angezeigt werden. So erfährt man, was bereits bei flüchtiger Betrachtung gesehen und verarbeitet wird.

Spotttests mit Videorating Bewegte Bilder, z. B. Werbespots werden auf einer bipolaren und stufenlosen Skala über die komplette Wiedergabedauer bewertet. Die Auswertung erfolgt in anschaulicher Form mittels Fieberkurve.

Heatmaps für Kampagnentests Likes und Dislikes bildet unser Heatmap-Tool ab. Auf diese Weise können Produktdesigns oder Werbekampagnen ideal an die Anforderungen und Wünsche Ihrer Zielgruppe angepasst werden.

Regaltests für neue Produktdesigns Mit unseren virtuellen Regaltests lassen sich die Stärken und Schwächen Ihres Produkt- oder Verpackungsdesigns in einer realistischen Kaufsituation untersuchen.

Ergebnisse online im Live-Dashboard Wichtige KPIs lassen sich als Live-Dashboard visualisieren, einzelne Fragen können interaktiv und online veranschaulicht werden. Ihr Mehrwert: Die wichtigsten Ergebnisse erkennt man auf den ersten Blick.

Außerdem bieten wir Ihnen:

- Weitere implizite Messverfahren
- Kunden-/Mitarbeiterbefragungen
- Onsite-Befragungen
- Usability-Evaluationen
- Monatliche Omnibuserhebungen
- Institutseigenes Onlinepanel „OmniPanel“



PERSÖNLICHE BEFRAGUNGEN

Wir koordinieren bundesweit Interviewer für jede Art persönlicher Befragungs-, Rekrutierungs- und Testeinsätze: Am POS/POI, In Home und an zentralen Verkehrsknotenpunkten.



Unser Stab von rund 600 erfahrenen und jederzeit bundesweit einsetzbaren Face To Face-Interviewern und Mystery-Shoppern schafft optimale Voraussetzungen für die gleichzeitige Abwicklung einer Vielzahl unterschiedlicher Projekte in kurzer Zeit.

Ob CAPI, PAPI oder WAPI mit Echtzeit Live-Reporting, Selbstaussfüller oder Kombinationen mit CATI oder Online - wir bieten Ihnen für Ihr Forschungsvorhaben den adäquaten Lösungsansatz.

Unsere Kapazitäten auf einen Blick:

- 600 auf In Home-Studien spezialisierte Interviewer (CAPI/PAPI)
- 200 ganztägig einsetzbare und kontaktfreudige POS-Interviewer
- 150 Rekrutierer von Teilnehmern für Ihre Day-After-Recall-Studien
- Eine Datenbank mit 800 Mystery-Shoppern

Unser Leistungsspektrum:

- POS-/POI-Befragungen
- Mystery Research
- Erfolgsmessung von Live-Kommunikation
- Produkttests/In Home-Use-Tests
- Haushaltsbefragungen
- Business-To-Business-Befragungen
- Befragungen schwieriger Zielgruppen
- Methodenkombinationen aus einer Hand



OmniQuest

Gesellschaft für Befragungsprojekte mbH
Kennedybrücke 4
53225 Bonn

Telefon: +49 [0] 228 38 200-0
Telefax: +49 [0] 228 38 200-180

kontakt@omniquest.de
www.omniquest.de

OmniQuest ist Mitglied im ADM (Arbeitskreis Deutscher
Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.) sowie in der DGOF
(Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V.)

ADM

